

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский горный университет»

ПРОГРАММА

вступительного испытания при поступлении в магистратуру
на направление подготовки высшего образования

38.04.01 ЭКОНОМИКА

по магистерским программам

**«Экономика и управление на предприятиях минерально-сырьевого
комплекса»;**

**«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в горной промышленности и
геологоразведке»**

Санкт-Петербург
2017

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования бакалавриата в соответствии с рабочими программами дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ и была утверждена на заседании кафедры Экономики, учета и финансов (протокол № 1 от 29.08.2017).

I. Методические указания к программе вступительного испытания

Основной целью вступительного экзамена в магистратуру Горного университета по направлению «Экономика» является выявление следующих компетенций:

– знание принципов и механизмов развития экономических систем, методов обработки и анализа данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; типовых методик и действующей нормативно- правовой базы расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– умение анализировать экономические процессы, выполнять необходимые для составления планов предприятия расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, организаций, ведомств, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

– владение навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

II. Содержание, структура и форма проведения вступительного испытания

На вступительном экзамене соискатель должен продемонстрировать основные компетенции:

– способность анализировать экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

– способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели;

– способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

– способность анализировать и интерпретировать финансовую,

бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

– способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Вступительный экзамен проводится в письменной форме в виде ответов на тестовые задания и вопросы, требующие развернутого ответа по программе вступительного испытания по направлению «Экономика».

Продолжительность вступительного экзамена 2 (два) астрономических часа. На экзамене предлагаются 50 (пятьдесят) тестовых заданий и два вопроса, предполагающих развернутый ответ, по дисциплинам: «Микроэкономика» или «Макроэкономика», «Экономика предприятия» или «Бухгалтерский учет и анализ».

III. Разделы дисциплин, рассматриваемые в ходе вступительного испытания

Раздел 1. Микроэкономика

Предмет экономической теории и ее функции. Методы экономической теории. Экономические категории и законы развития общественного производства, их объективность и универсальность.

Экономические ресурсы и их виды. Природные ресурсы, труд, капитал, предпринимательство. Проблемы ограниченности ресурсов. Производство, распределение, обмен и потребление.

Отношения собственности. Экономическая и юридическая категории собственности. Частная собственность. Коллективная собственность. Государственная собственность. Сочетание различных форм собственности.

Сущность и функции рынка. Классификация и структура рынков. Рыночная цена и ее функции. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма. Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки.

Конкуренция и ее виды: ценовая и неценовая, внутриотраслевая и межотраслевая, совершенная и несовершенная. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках. Государственное регулирование конкуренции.

Элементы рыночного механизма. Рыночный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятие эластичности. Система коэффициентов эластичности.

Рыночное предложение. Закон предложения. Функция предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки.

Понятие предприятия, классификация предприятий. Фирма как субъект рыночных отношений. Производственная функция. Теория предельной производительности. Общий, средний, предельный продукт.

Понятие издержек производства. Элементы издержек производства. Альтернативные издержки (издержки выбора). Общие, постоянные и переменные издержки производства. Средние и предельные издержки. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимальный размер предприятия (фирмы).

Валовая и предельная выручка фирмы. Доход фирмы, формирование дохода фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный доход.

Прибыль фирмы, ее образование. Понятие нормальной прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условие максимизации прибыли.

Рынок труда. Понятие трудовых ресурсов.

Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Понятие ренты. Аренда. Цена земли.

Рынок капитала. Особенности спроса и предложения на финансовом рынке. Ставка процента. Денежный и финансовый рынки, их взаимодействие. Формы инвестирования.

Ценообразование на факторы производства в рыночной экономике. Распределение доходов и экономическая эффективность. Причины неравенства в доходах. Государственное регулирование и перераспределение доходов.

Формы трансакционных издержек. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Общественные блага. Проблема «безбилетника». Провалы рынка.

Раздел 2. Макроэкономика

Предмет изучения макроэкономики. Место макроэкономической теории в системе экономических знаний. Метод макроэкономики. Макроэкономическое моделирование.

Определение и измерение ВВП и ВВП. Определение ВВП по расходам. Определение ВВП по доходам. Национальный доход, фонды накопления и потребления.

Уровень и качество жизни. Уровень ВВП и экономическое благосостояние. Показатели среднего уровня жизни: индекс потребительских цен, потребительская корзина, измерение стоимости жизни. Индексация.

Кредитно-денежная система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки. Специальные кредитно-финансовые институты. Коммерческий кредит. Банковский кредит. Потребительский кредит. Государственный и международный кредиты.

Государственный бюджет. Виды правительственных расходов. Налоговые поступления. Трансферты. Расширенная схема экономического кругооборота с участием государственного сектора. Определение чистых налоговых поступлений.

Налоги и их виды. Налоговая система. Кривая Лаффера в определении предельной нормы налоговых поступлений в государственный бюджет. Анализ влияния налогов на совокупный спрос и объем производства.

Причины инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей.

Определение и показатели экономического роста. Типы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Факторы экономического роста.

Теории международной торговли. Торговая политика. Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли. Таможенный союз.

Международное движение факторов производства. Международные инвестиции. Прямые и портфельные зарубежные инвестиции. Международная передача технологии. Международная миграция рабочей силы.

Международные корпорации и их формы. Влияние на принимающие страны и страны базирования. Трансфертные цены. Международная экономическая интеграция.

Валютные системы. Валюта. Валютный курс. Номинальные и реальные валютные курсы. Девальвация и обесценение валюты. Международный рынок валют. Формы торговли валютой. Структура валютного рынка. Валютные риски.

Раздел 3. Экономика предприятия

Понятие предприятия. Классификация предприятий по целям создания, организационно-правовым формам, масштабу деятельности. Значение малого бизнеса. Критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства.

Понятие о внешней и внутренней среде предприятия. Производственная структура. Типы организационных структур управления. Управление предприятием: значение, функции, технология и методы.

Основные средства: понятие, классификация по назначению и роли в процессе производства. Состав основных средств предприятия. Стоимостная оценка основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость. Понятие о физическом и моральном износе. Амортизация основных средств. Методы расчета амортизационных отчислений.

Нематериальные активы: сущность, значение для предприятий, состав. Стоимостная оценка нематериальных активов и порядок их амортизации.

Оборотные средства предприятий: понятие, состав и структура. Понятие о нормировании оборотных средств. Виды норм запаса, нормативы оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Персонал предприятия: категории, структура, списочный и явочный состав. Производительность труда и трудоемкость производства: сущность, виды, варианты расчета показателей, взаимосвязь между ними. Факторы и основные направления роста производительности труда на предприятиях.

Оплата труда на предприятии: состав доходов персонала, понятие заработной платы. Основные принципы оплаты труда на предприятиях. Формы и системы оплаты труда.

Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг): сущность, критерии признания в бухгалтерском учете. Постоянные и переменные затраты. Прямые и косвенные. Основные и накладные расходы. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям расходов. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).

Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): назначение, методы. Основные направления снижения себестоимости продукции (работ, услуг).

Маркетинг и сбытовая политика предприятия. Исследование рынка. Анализ спроса, конкуренции, каналов сбыта. Ценовая политика предприятия. Цена и факторы, определяющие уровень цены. Виды цен. Выбор ценовой политики.

Прибыль предприятия: понятие, виды, схема формирования (порядок расчета). Понятие о рентабельности деятельности предприятия и ее показателях: методы расчета рентабельности продаж, производства, собственного и инвестированного капитала, активов предприятия. Направления использования прибыли предприятий.

Раздел 4. Бухгалтерский учет

Общие положения по законодательному и нормативному регулированию бухгалтерского учета в Российской Федерации. Действующие уровни системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Российские стандарты бухгалтерского учета (положения по бухгалтерскому учету). Учетная политика предприятия: назначение, основные элементы. Документы, регламентирующие учетную политику организации.

Предмет и метод бухгалтерского учета. Понятие о счетах бухгалтерского учета. Строение и назначение активных, пассивных, активно-пассивных и бессальдовых счетов. Сущность двойной записи. Типы хозяйственных операций и вызываемые ими изменения в активах предприятия и источниках их формирования. Корреспонденции счетов и бухгалтерские проводки. План счетов бухгалтерского учета, его назначение и принципы построения.

Состав финансовой (бухгалтерской) отчетности предприятия и ее виды. Требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерский баланс: понятие, назначение, структура, содержание разделов баланса. Периодичность и порядок составления бухгалтерского баланса. Значение баланса в управлении предприятием.

Отчет о финансовых результатах: назначение, структура, порядок формирования показателей, периодичность составления.

Отчет об изменении капитала и отчет о движении денежных средств: назначение, структура, порядок формирования показателей, периодичность составления.

Раздел 5. Анализ хозяйственной деятельности

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: цели, направления, информационная основа и типы моделей, используемых при анализе и прогнозировании финансовых показателей. Классификация методов и приемов финансового анализа. Роль вертикального и горизонтального анализа в общем анализе финансовой отчетности предприятия.

Направления анализа финансового состояния предприятия. Группы применяемых показателей и методы их расчета: анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности, рентабельности и оборачиваемости. Методики предварительной оценки вероятности наступления неплатежеспособности предприятия (потенциального банкротства).

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Микроэкономика: учебник для бакалавров / А.С. Булатов, С.А. Бартенев, О.В. Соколова, В.Б. Супян; под ред. А.С. Булатова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 439 с.
2. *Тарасевич, Л.С.* Макроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 684 с.
3. Экономика: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.С. Булатова. – 5-е изд., стереотипн. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. – 896 с.
4. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др.; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 664 с.
5. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров и др.; Под ред. Ю.А. Бабаева – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 463 с.
6. Экономический анализ: учебник для академического бакалавриата / Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина, И.И. Мазурова; под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 620 с.

Дополнительная литература

1. *Баскакова О.В.* Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 370 с.
2. *Сергеев И.В., Веретенникова И.И.* Экономика организаций (предприятий): учебник (3-е изд.). – М.: Проспект, 2013. – 560 с.
3. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Библиотеки

1. Библиотека Академии наук www.ras.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU www.elibrary.ru
3. Российская национальная библиотека www.nlr.ru
4. Электронная библиотека Юрайт <https://www.biblio-online.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Online» <http://biblioclub.ru>
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com <http://znanium.com>

Специальные интернет-сайты

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др.
2. Сайт Центра раскрытия корпоративной информации: <http://e-disclosure.ru/>
3. Сайт АО «АЭИ “Прайм”» (центр раскрытия корпоративной информации): <https://disclosure.1prime.ru/>
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>
5. Сайт компании Эксперт Системс: Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа: <http://www.expert-systems.com/materials/>
6. Сайт «Корпоративный менеджмент»: Бизнес-планирование: <http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml>