

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Санкт-Петербургский горный университет»

ПРОГРАММА
вступительного испытания при поступлении в магистратуру
на направление подготовки высшего образования

38.04.01 ЭКОНОМИКА

по образовательной программе
**«Экономика и управление на предприятиях
минерально-сырьевого комплекса»**

**Санкт-Петербург
2019**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Целью вступительного испытания (далее – ВИ) является выявление и объективная (экспертная) оценка уровня теоретической подготовки поступающих в магистратуру относительно общих требований к уровню его образования, определяемых федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата). В магистратуру Горного университета принимаются на конкурсной основе граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие диплом государственного образца о высшем образовании различных ступеней (бакалавриат, специалитет, магистратура).

2. Уровень теоретической подготовки поступающего определяется составом усвоенных им теоретических знаний и методов, а также умением осознанно, эффективно применять их для решения задач анализа объектов и процессов в различных предметных областях жизнедеятельности общества и человека.

3. ВИ носит комплексный характер и ориентировано на выявление у каждого их экзаменуемых целостной системы базовых знаний и умений, образующих основу для последующего профессионального самоопределения поступающего и повышения его квалификации.

4. ВИ осуществляется группой экспертов – членов Экзаменационной комиссии (далее –ЭК), наделенной в установленном порядке соответствующими полномочиями.

5. Средствами ВИ являются экзаменационный билет и тестовое задание.

6. Ответ должен быть точно на поставленный вопрос полным раскрытием сути данного вопроса. Вместе с тем нет прямой необходимости в чрезмерно подробном изложении мелких деталей и тонкостей, выводе формул (если это не указано в вопросе), освещение смежных вопросов приветствуется, но не может заменить полный ответ на поставленный вопрос.

7. Оценка результатов сдачи ВИ осуществляется каждым членом комиссии.

8. Решение о результирующей оценке принимается комиссией коллегиально и утверждается ее членами. Все сомнения разрешаются в пользу экзаменуемого.

2. Содержание, структура и форма проведения вступительного испытания

2.1. На вступительном экзамене поступающий должен продемонстрировать основные компетенции, сформированные в результате освоения специальных дисциплин, и смежных с ними дисциплин в высшем учебном заведении по программам бакалавриата:

– знание принципов и механизмов развития экономических систем, методов обработки и анализа данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– умение анализировать экономические процессы, выполнять необходимые для составления планов предприятия расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами; анализировать и

интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, организаций, ведомств, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

– владение навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

2.2. Правила проведения вступительных испытаний

Вступительное испытание по направлению подготовки магистратуры **38.04.01 Экономика** проводится в виде письменного экзамена, включающего в себя 50 тестовых заданий и 2 вопроса, требующих развернутого ответа. Письменный экзамен проводится по экзаменационным билетам, содержащим вопросы по дисциплинам, необходимым для освоения программы подготовки магистра по соответствующему направлению и предусмотренным федеральным государственным образовательным стандартом подготовки бакалавра по этому направлению. При проведении экзамена не разрешается пользоваться справочными материалами.

Продолжительность проведения письменного экзамена – 2 часа.

Обязательный комплексный экзамен оценивается по 100-балльной шкале:

Шкала оценивания	Общая характеристика ответа	Критерии оценки
0-44 баллов	ответ неудовлетворительный	Абитуриент не владеет основными понятиями, либо допускает серьезные ошибки в терминологии, допускает неверное толкование проблем. Ответ далек от поставленного вопроса, плохо аргументирован, отсутствует фактический материал. Слабая общая эрудиция абитуриента.
45-69 баллов	ответ удовлетворительный	Допущены ошибки в терминологии, неполно раскрыта проблематика вопроса, отсутствует либо имеет ошибки фактический материал, ответ слабо аргументирован. Слабая общая эрудиция абитуриента.
70-84 балла	ответ хороший	Допущены незначительные ошибки в терминологии и при использовании фактического материала. Ответ на вопрос аргументирован и обоснован, но имеет неточности; не приведены примеры, либо примеры не полностью соответствуют теме вопроса. Общая хорошая эрудиция абитуриента.
85-100 баллов	ответ отличный	Отличное и хорошее владение понятиями и терминологией, умелое использование фактического материала. Ответ на вопрос аргументирован и обоснован, приведены убедительные примеры. Общая хорошая эрудиция абитуриента.

3. Разделы экономики, рассматриваемые в ходе вступительного испытания

Раздел 1. Микроэкономика

Предмет экономической теории, ее функции, методы экономической теории, экономические категории. Объективность и универсальность законов развития общественного производства.

Экономические ресурсы и их виды. Природные ресурсы, труд, капитал, предпринимательство. Проблемы ограниченности ресурсов и связанные с ними особенности спроса и предложения на рынках труда, земли и капитала. Ценообразование на факторы производства в рыночной экономике.

Отношения собственности. Экономическая и юридическая категории собственности. Частная собственность. Коллективная собственность. Государственная собственность. Сочетание различных форм собственности.

Сущность и функции рынка. Классификация и структура рынков. Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки.

Конкуренция и ее виды: ценовая и неценовая, внутриотраслевая и межотраслевая, совершенная и несовершенная. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках. Государственное регулирование конкуренции.

Элементы рыночного механизма, его позитивные и негативные стороны. Рыночная цена и ее функции. Рыночный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятие эластичности. Система коэффициентов эластичности.

Рыночное предложение. Закон предложения. Функция предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Понятие предприятия, классификация предприятий. Фирма как субъект рыночных отношений. Производственная функция. Теория предельной производительности. Общий, средний, предельный продукт.

Понятие издержек производства. Элементы издержек производства. Альтернативные издержки (издержки выбора). Общие, постоянные и переменные издержки производства. Средние и предельные издержки. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимальный размер предприятия (фирмы). Валовая и предельная выручка фирмы. Доход фирмы, формирование дохода фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный доход.

Прибыль фирмы, ее образование. Понятие нормальной прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условие максимизации прибыли. Распределение доходов и экономическая эффективность. Причины неравенства в доходах. Государственное регулирование и перераспределение доходов.

Раздел 2. Макроэкономика

Предмет изучения макроэкономики. Место макроэкономической теории в системе экономических знаний. Метод макроэкономики. Макроэкономическое моделирование.

Определение и измерение ВВП и ВВП. Определение ВВП по расходам. Определение ВВП по доходам. Национальный доход, фонды накопления и потребления.

Кредитно-денежная система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки. Специальные кредитно-финансовые институты. Коммерческий кредит. Банковский кредит. Потребительский кредит. Государственный и международный кредиты.

Государственный бюджет. Виды правительственных расходов. Налоговые поступления. Трансферты. Расширенная схема экономического кругооборота с участием государственного сектора. Определение чистых налоговых поступлений.

Налоги и их виды. Налоговая система. Кривая Лаффера в определении предельной нормы налоговых поступлений в государственный бюджет. Анализ влияния налогов на совокупный спрос и объем производства.

Причины инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей.

Определение и показатели экономического роста. Типы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Факторы экономического роста.

Теории международной торговли. Торговая политика. Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли. Таможенный союз.

Международные инвестиции. Прямые и портфельные зарубежные инвестиции. Международная передача технологии. Международная миграция рабочей силы.

Валютные системы. Валюта. Валютный курс. Номинальные и реальные валютные курсы. Девальвация и обесценение валюты. Международный рынок валют. Формы торговли валютой. Структура валютного рынка. Валютные риски.

Раздел 3. Экономика предприятия

Понятие предприятия. Классификация предприятий по целям создания, организационно-правовым формам, масштабу деятельности (размеру). Критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Понятие о внешней и внутренней среде предприятия. Производственная структура. Типы организационных структур управления.

Основные средства: понятие, классификация по назначению и роли в процессе производства. Состав основных средств предприятия. Стоимостная оценка основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость. Понятие о физическом и моральном износе. Амортизация основных средств. Методы расчета амортизационных отчислений в бухгалтерском и налоговом учете.

Нематериальные активы: сущность, значение для предприятий, состав. Стоимостная оценка нематериальных активов и порядок их амортизации.

Оборотные средства предприятий: понятие, состав и структура. Понятие о нормировании оборотных средств. Виды норм запаса, нормативы оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Подходы к управлению величиной оборотных активов.

Персонал предприятия: категории, структура, списочный и явочный состав. Производительность труда и трудоемкость производства: сущность, виды, варианты расчета показателей, взаимосвязь между ними. Факторы и основные направления роста производительности труда на предприятиях.

Оплата труда на предприятии: состав доходов персонала, понятие заработной платы, основные принципы оплаты труда на предприятиях. Формы и системы оплаты труда.

Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг): сущность, критерии признания в бухгалтерском учете. Постоянные и переменные затраты. Прямые и косвенные. Основные и накладные расходы. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям расходов. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).

Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): назначение, методы. Основные направления снижения себестоимости продукции (работ, услуг). Цена и факторы, определяющие уровень цены. Виды цен. Выбор ценовой политики.

Прибыль предприятия: понятие, виды, схема формирования (порядок расчета). Понятие о рентабельности деятельности предприятия и ее показателях: методы расчета рентабельности продаж, производства, собственного и инвестированного капитала, активов предприятия. Направления использования прибыли предприятий.

Раздел 4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: цели, направления, информационная основа и типы моделей, используемых при анализе и прогнозировании финансовых показателей. Классификация методов и приемов финансового анализа. Роль вертикального, горизонтального и факторного анализа в общем анализе финансовой отчетности предприятия.

Направления анализа финансового состояния предприятия. Группы применяемых показателей и методы их расчета: анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности, рентабельности и оборачиваемости. Методики предварительной оценки вероятности наступления неплатежеспособности предприятия (потенциального банкротства).

Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия и ее анализ. Бухгалтерский баланс: понятие, назначение, структура, содержание разделов баланса. Периодичность и порядок составления бухгалтерского баланса. Значение баланса в управлении предприятием. Отчет о финансовых результатах: назначение, структура, метод и порядок формирования показателей, периодичность составления. Отчет об изменении капитала и отчет о движении денежных средств: назначение, структура, метод и порядок формирования показателей, периодичность составления.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Микроэкономика: учебник для бакалавров / А.С. Булатов, С.А. Бартенев, О.В. Соколова, В.Б. Супян; под ред. А.С. Булатова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 439 с.
2. *Тарасевич, Л.С.* Макроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 684 с.
3. Экономика: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук. проф. А.С. Булатова. – 5-е изд., стереотипн. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. – 896 с.
4. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др.; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 664 с.
5. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров и др.; Под ред. Ю.А. Бабаева – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 463 с.
6. Экономический анализ: учебник для академического бакалавриата / Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина, И.И. Мазурова; под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 620 с.

Дополнительная литература

1. *Баскакова О.В.* Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 370 с.
2. *Сергеев И.В., Веретенникова И.И.* Экономика организаций (предприятий): учебник (3-е изд.). – М.: Проспект, 2013. – 560 с.
3. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Библиотеки

1. Библиотека Академии наук www.ras.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU www.elibrary.ru
3. Российская национальная библиотека www.nlr.ru
4. Электронная библиотека Юрайт <https://www.biblio-online.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Online» <http://biblioclub.ru>
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com <http://znanium.com>

Специальные интернет-сайты

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др.

2. Сайт Центра раскрытия корпоративной информации: <http://e-disclosure.ru/>
3. Сайт АО «АЭИ «Прайм»» (центр раскрытия корпоративной информации): <https://disclosure.1prime.ru/>
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>
5. Сайт компании Эксперт Системс: Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа: <http://www.expert-systems.com/materials/>
6. Сайт «Корпоративный менеджмент»: Бизнес-планирование: <http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml>