

**ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ**



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМПЕРАТРИЦЫ ЕКАТЕРИНЫ II**

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«ЭКОНОМИКА»**

**Конкурсная группа:**

**5.2. Экономика**

**Научные специальности:**

**5.2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

**5.2.6 МЕНЕДЖМЕНТ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

**2024**

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине, соответствующая научным специальностям – 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.6. Менеджмент группы научных специальностей 5.2. Экономика, разработана на основании федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования уровней магистратуры и специалитета, одобрена на Совете Экономического факультета.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОГРАММЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»**

Основной целью вступительного испытания в аспирантуру по специальной дисциплине является выявление наличия у соискателя базовых профессиональных компетенций, сформированных при освоении профильных образовательных программ

### **СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»**

На вступительном испытании соискатель должен продемонстрировать основные компетенции, сформированные в результате освоения дисциплин «Экономика предприятия» и «Менеджмент организации» и смежных с ними дисциплин в высшем учебном заведении по программам специалитета, магистратуры.

Поступающие в аспирантуру должны показать свое знакомство с рекомендованной основной и дополнительной литературой по вопросам экономики и менеджмента и по смежным дисциплинам, умение критически анализировать экономические и управленческие проблемы, стоящие перед горной отраслью. Целесообразно ответы на вопросы сопровождать примерами из практики экономики и менеджмента в отраслях минерально-сырьевого и топливно-энергетического секторов.

### **СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание включает:

- 1) Устные ответы на три вопроса из списка вопросов для вступительного испытания.
- 2) Беседа с членами приемной комиссии по вопросам, связанным с планируемым научным исследованием соискателя.

## РАЗДЕЛЫ ЭКОНОМИКИ, РАССМАТРИВАЕМЫЕ В ХОДЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

### 1. Основы экономической теории

*Экономическая наука.* Экономика: наука и хозяйство. Основные этапы развития экономической теории. Предмет экономической теории. Методы экономического исследования. Анализ, синтез, индукция, дедукция.

*Экономические системы общества.* Понятие «экономическая система». Производительные силы. Производственные отношения. Общественное разделение труда. Типы экономических систем. Теория переходной экономики. Переходная экономика РФ.

*Собственность в рыночной экономике.* Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства. Собственность как экономическая категория. Элементы собственности: присвоение, распоряжение, владение, пользование. Формы собственности: государственная, частная, коллективная.

*Проблемы функционирования рынка.* Рынок. Сущность, основные черты. Структура рынка. Функции рынка субъекты и объекты рынка. Товар и его свойства. Деньги как категория рынка. Функции денег. Законы денежного обращения.

*Рыночный механизм.* Спрос. Предложение. Цена. Роль ценовых и неценовых факторов в процессе формирования спроса, предложения и цены. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие и его регулирование государством. Проблемы регулирования в рыночной экономике. Конкуренция как категория рынка. Конкуренция и ее виды.

*Теория предпринимательства.* Предпринимательская деятельность. Сущность, условия предпринимательства. Функции и среда предпринимательства. Организационные формы предпринимательства. Проблемы предпринимательства в РФ. Понятие производства, предприятия, предприниматель и бизнесмен. Факторы производства. Эффективность производства.

*Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.* Ценообразование на факторы производства. Особенности спроса и предложения на факторы производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов. Прибыль как предпринимательских доход.

*Национальная экономика.* Макроэкономика. Структура национальной экономики. Эффективность национальной экономики.

*Система национального счетоводства.* Валовой внутренний продукт и Валовой национальный продукт. Расчет ВВП по расходу и по доходу. Чистый национальный продукт. Национальный доход.

*Макроэкономическое равновесие.* Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Модели сбережения и потребления. Инвестиции. Теория мультипликатора.

### 2. Экономика предприятия (организации)

Экономическая и социальная политика правительства Российской Федерации.

*Характеристика современной экономической ситуации в народном хозяйстве.* Кризисные ситуации и возможные выходы из нее.

*Сферы и подразделения экономики.* Сферы экономики, отрасли экономики, межотраслевые комплексы, секторы экономики, тенденции развития.

*Предприятие в системе рыночных отношений.* Определение понятия и классификация предприятий по размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала, по организационно — правовым формам, модели как объекты управления, место предприятий в системе рыночных отношений, самостоятельность предприятия.

*Имущество и капитал предприятия.* Понятие имущества, состав имущества предприятия, собственный и заемный капитал, уставной капитал, основной и оборотный капитал.

*Основные фонды предприятия.* Экономическая сущность, воспроизводство основных фондов, виды и методы оценки, службы оценки имущества, износ и амортизация, использование амортизационного фонда, показатели использования, резервы улучшения использования основных фондов, учет наличия и движения основных средств предприятия.

*Оборотные средства предприятия.* Элементы оборотных средств, нормирование, источники формирования, определение потребности, оптимизация и управление, анализ использования, показатели эффективности использования, бухгалтерский учет.

*Трудовые ресурсы предприятия.* Категории персонала, структура, планирование численности, динамика состава персонала, производительность труда, мотивация производительности.

*Нормирование и материальное стимулирование труда.* Виды норм, методы нормирования, формы и системы оплаты труда, доплаты и надбавки, участие в прибыли, тарификация, учет оплаты труда, новое в управлении трудом на предприятии, формы государственного и внутрифирменного регулирования оплаты труда.

*Экономическая стратегия предприятия.* Формирование, типы стратегий, выбор хозяйственной стратегии, этапы разработки стратегии, составление прогноза, прогнозирование сбыта, условия формирования товарной стратегии, бизнес-план, процесс планирования стратегии и ее выбор, управление стратегией.

*Издержки производства и себестоимость продукции.* Виды затрат, состав и структура, смета затрат на производство, группировка затрат по статьям калькуляции, определение себестоимости продукции, взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек, бухгалтерский учет затрат.

*Формирование цен на продукцию предприятия.* Классификация цен, ценовая политика предприятия, ценообразование.

*Инвестиционная политика предприятия.* Понятие и принципы инвестиций, виды и методы проектного анализа, метод дисконтирования, доходность проекта, капитальные вложения, портфельные инвестиции, риски финансовых инвестиций, портфель ценных бумаг.

*Внеэкономическая деятельность предприятия.* Формы и виды сделок, направления, права предприятий и объединений в области внешнеэкономической деятельности, операции по экспорту и импорту, экспортная политика

предприятия, экспортные документы, таможенные сборы, расчет экспортных цен, сертификация импортируемых товаров, встречные сделки.

*Финансы предприятия.* Финансовые ресурсы предприятия, источники, использование денежных средств, финансовая служба предприятия, выручка и прибыль, показатели прибыли, распределение прибыли, финансовый план предприятия.

*Налоги и платежи предприятия.* Виды налогов, налог на прибыль, налог на имущество, плата за ресурсы, косвенные налоги, платежи во внебюджетные фонды.

*Взаимосвязь предприятия с институтами финансово-кредитной системы.* Взаимосвязь с банками, расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, валютные операции, лизинговые, факторинговые, трастовые операции, особенности биржевой торговли, виды сделок, принципы и виды страхования.

*Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.* Баланс предприятия, активы и пассивы предприятия, методы оценки статей баланса, значение бухгалтерской отчетности, система показателей эффективности производства, принципы определения эффективности, показатели финансового состояния.

*Планирование хозяйственной деятельности.* Функции, задачи, структура плана, отраслевые особенности планирования, формирование портфеля заказов, планирование сбыта.

*Риск в предпринимательстве и угроза банкротства.* Виды рисков и методы их оценки, факторы риска, анализ риска, причины банкротства, процедура банкротства, наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, санация, принудительная ликвидация, добровольная ликвидация, мировое соглашение.

### **3. Менеджмент организации (предприятия)**

*Управление предприятием.* Законодательные акты РФ о предприятии и предпринимательской деятельности.

*Организация управлением предприятиями новых организационно-правовых форм.*

*Процесс стратегического менеджмента.* Понятие стратегии. Правила принятия решений. Стратегический менеджмент: сущность и роль в организации. Стратегический анализ. Матрицы стратегического менеджмента. Анализ ресурсов и потенциала организации. Оценка ожиданий и целей стратегического менеджмента.

*Управление качеством и конкурентоспособность продукции.* Понятие и показатели, стандарты и системы качества, развитие систем, методы обеспечения качества, политика предприятия в области управления качеством.

*Инновационная деятельность предприятия и управление инновационными процессами.* Понятия, виды, показатели уровня, эффективность новой техники, технологии, источники финансирования, инновационный потенциал, программно-целевое и проектное управление, формирование подразделений.

*Цели инновационного менеджмента.* Понятие о нововведениях. Особенности организации науки и техники в современных условиях. Стадии иннова-

ционного процесса. Инновационная деятельность организации. Эффективность инноваций. Государственное стимулирование инноваций.

*Управление персоналом.* Сущность и роль управления персоналом в организации. Стратегия управления персоналом. Классификация персонала в организации. Статистика человеческих ресурсов. Технология управления персоналом: расчет численности, отбор, прием персонала, обучение, оценка, развитие и проектирование карьеры персонала.

*Финансовый менеджмент.* Формирование и использование финансовых ресурсов. Операционная, финансовая, стратегическая деятельность организации. Цель и задачи финансового менеджмента. Оценка организации по экономическим и финансовым показателям. Финансовые инструменты. Финансовые рынки и рычаги.оборотный и основной капитал. Собственный и заемный капитал.

*Основы маркетинга организации.* Цели, функции и элементы маркетинга, стратегическая ориентация маркетинга, позиции организации на рынке, задачи маркетинга.

*Маркетинговые исследования.* Задачи, виды и структура маркетинговых исследований, определение потребности в информации, емкость рынка, интенсивность конкуренции, сегментация рынка.

*Маркетинговые разработки.* Товарное предложение, изменения цен, развитие сетей реализации продукции, стимулирование сбыта, реклама.

*Принципы организации производства.* Элементы производственной структуры предприятия, специализация, подразделения предприятия, типы производства, организация производственного процесса, производственный цикл, его структура и продолжительность, техническая подготовка производства и ее планирование.

*Оперативное управление производством.* Разработка оперативно-календарных планов, составление сменно-суточных заданий, выполнение производственных программ, координация работ и мотивация персонала, оперативный учет производства, анализ хода и регулирования производства.

*Организация производственной инфраструктуры.* Определение потребности в инструменте, склады и кладовые инструмента, организация и проведение ремонтных работ, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции, посредники.

*Организационная структура управления предприятия.* Принципы построения организационных структур, линейная структура, функциональная структура, дивизионная, адаптивные структуры управления.

## РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, 3 и 4. — М.: Рид Групп, 2020. — 576.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 частях. - М.: Эксмо, 2021. - 960 с.
3. Агапова Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : МФПУ Синергия, 2013. – 560 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0128-2.
4. Алексеев Ю.П. Теория управления: учебник / Ю.П. Алексеев и др.; под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: РАГС, 2008. – ISBN 978-5-7729-0300-1.
5. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб: Питер, 2009. – ISBN 978-5-388-00077-4 (в пер.)
6. Артяков В. В. Основы управления проектами государственно-частного партнерства / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. – 192 с. – (Высшее образование: Магистратура). – ISBN 978-5-16-016029-0. – DOI 10.12737/1078233.
7. Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Усенко. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. — 560 с.
8. Булатов А. С. Национальная экономика : учеб. пособие / А. С. Булатов. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2015. — 304 с. – ISBN 978-5-9776-0173-3.
9. Виханский О.С. Менеджмент: учеб. для вузов / О.С. Виханский А.И. Наумов — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2008. – ISBN 5-98118-131-1.
10. Воронкова О.Н., Пузакова Е.П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление. - М.: Экономистъ, 2009. – ISBN 5-98118-102-8.
11. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Дамодаран А., - 5-е изд., перераб. и доп. - М.:Альпина Паблицер, 2016. - 1340 с. – ISBN 978-5-9614-6650-8.
12. Демченко С. К. Макроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 160 с. – ISBN 978-5-7638-4108-4.
13. Донцова О. И. Инновационная экономика : учебник / О.И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_5cda60c7d5a032.22522929. – ISBN 978-5-16-016895-1.
14. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления (080100) / С. Д. Ильенкова; под ред.

- С. Д. Ильенковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 335 с. – ISBN 978-5-238-01217-9.
15. Институциональная экономика / под ред. Д.С. Львова. – М.: ИНФРА, 2001. – ISBN 5-16-000592-7.
16. Калинин О. И. Макроэкономические модели : курс лекций / О. И. Калинин, Е. Н. Николаева. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2015. - 66 с. – ISBN 978-5-87623-847-4.
17. Казакова Н. А. Финансы и финансовый анализ : учебник / Н.А. Казакова, В.Г. Когденко, М.В. Мельник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 201 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1242227. – ISBN 978-5-16-016824-1.
18. Ковалев В. А. Современный стратегический анализ : учебник для вузов / В. А. Ковалев. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 288 с. - Стандарт третьего поколения. - (Серия «Учебник для вузов»). – ISBN 978-5-496-02020-6.
19. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 559 с. – ISBN 5-279-02354-X.
20. Корпоративный менеджмент: Учеб. пособие / под общ. ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро. – М.: Омега-Л, 2011. – ISBN 5-98119-096-5.
21. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент : экспресс-курс : учебное пособие / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 6-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 448 с. - (Классический зарубежный учебник). – ISBN 978-5-4461-0581-6.
22. Лапуста М. Г. Финансы организаций (предприятий): Учебник / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. - Москва : ИНФРА-М, 2007. - 575 с. (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-002926-9.
23. Мазин А. Л. Экономика труда [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080104 «Экономика труда» / А. Л. Мазин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 575 с. – ISBN 5-238-01116-4.
24. Макашева З.М. Исследование систем управления : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / З. М. Макашева. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2009. - 175 с. – ISBN 978-5-390-00375-6.
25. Маркетинг: основы теории и практики: учебник для вузов / В.И. Беляев.— 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2010. - 676 с. – ISBN 978-5-406-00156-1.
26. Мескон М.Х. Основы менеджмента : Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд. - Москва [и др.] : Вильямс, 2016. - 665 с. – ISBN 978-5-8459-1931-1.
27. Мильнер Б. З. Теория организации : учебник / Б. З. Мильнер. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 848 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004700-3.
28. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление: (на современном этапе развития экономики РФ): учебно-практическое пособие / Д. М. Михайлов. - Москва : КноРус, 2010. - 448 с. – ISBN 978-5-406-00211-7.
29. Моссаковский Я.В. Экономика горной промышленности: Учебник для вузов / Я.В. Моссаковский. - Москва : Горная книга (МГГУ), 2017. - 525 с. – ISBN 978-5-98672-459-1.



30. Национальная экономика : учебник / под ред. П.В.Савченко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 806 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012927-3.

31. Парахина В.Н. и др. Теория управления, 2-е изд., перераб. и доп. Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2008. - 978-5-279-02983-9.

32. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; пер. с англ. — 3-е изд. — М.: Альпин Бизнес Букс, 2007. — ISBN 978-5-9614-0491-3.

33. Синергия стратегического управления : учебник для магистров / под ред. д.э.н., проф. И. К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 479 с. — ISBN 978-5-394-04266-9.

34. Хашева З. М. Экономика горного производства : учебное пособие / З. М. Хашева, В. И. Голик. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 193 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-369-01741-8.

35. Черняев М. В. Основы экономики топливно-энергетического комплекса : учебное пособие / М. В. Черняев. - Москва : Дашков и К, 2017. - 80 с. — ISBN 978-5-394-03021-5.

### **Дополнительная литература**

1. Бережнов Г. В. Стратегическая модель предприятия будущего : монография / Г. В. Бережнов. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 310 с. — ISBN 978-5-394-04240-9.

2. Булгаков А.Л. Финансовый инструментарий в инвестиционных и инновационных процессах : монография / А.Л. Булгаков. - Москва : Научный консультант. - 2016. - 208 с. — ISBN 978-5-9909261-8-9.

3. Бухалков М. И. Управление персоналом : учебник / М. И. Бухалков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-003112-5.

4. Илышева Н. Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью : монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 216 с. — ISBN 978-5-00184-014-5.

5. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 695 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-003671-7.

6. Колчина Н. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Н. В. Колчина, О. В. Португалова, Е. Ю. Макеева; под ред. Н. В. Колчиной. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 464 с. — ISBN 978-5-238-01358-9.

7. Методология формирования механизма устойчивого развития предприятий промышленного комплекса : монография / под общ. ред. Р.Я. Вакуленко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 219 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1842567. — ISBN 978-5-16-017319-1.

8. Панченко А. В. Комплексный анализ инновационных инвестиционных проектов: Монография / А.В. Панченко. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с. (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-010591-8.

9. Рогожа И. В. Нефтяной комплекс России: государство, бизнес, инновации : монография / И.В. Рогожа. — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 244 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-011791-1.

10. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. - М.: Вильямс, 2008. — ISBN 978-5-9909446-9-5.

11. Сергеев И. Б. Экономика недропользования : учебное пособие / И. Б. Сергеев, А. Е. Череповицын, Д. Р. Каюмов ; И. Б. Сергеев, А. Е. Череповицын, Д. Р. Каюмов ; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Санкт-Петербургский гос. горный ин-т им. Г. В. Плеханова (технический ун-т). — Санкт-Петербург : СПбГГИ, 2010. — ISBN 978-5-94211-464-0.

12. Серебрякова Т. Ю. Риски организации: их учет, анализ и контроль : монография / Т. Ю. Серебрякова, О. Г. Гордеева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 233 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-014777-2.

13. Сочнева Е. Н. Человеческий капитал: проблемы измерения и роста в российской экономике: Монография / Сочнева Е.Н. - Краснояр.:СФУ, 2016. — 190 с.: ISBN 978-5-7638-3438-3.

14. Трофимов С. Е. Стратегическое развитие нефтегазового комплекса России: теоретические основы, специфика и глобализационные аспекты государственного регулирования : монография / С.Е. Трофимов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 157 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1662056. — ISBN 978-5-16-017075-6.

15. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса : монография / В. В. Горлов, Е. Ю. Кузьмина, И. В. Соклакова, В. И. Сурат ; под ред. И. В. Соклаковой ; НОЧУ ВО «Московский экономический институт». - Москва : Дашков и К, 2020. - 194 с. — ISBN 978-5-394-03884-6.

16. Финансовый менеджмент и комплексная оценка эффективности функционирования предприятия : монография / И. М. Рожков, А. П. Пантелеев, И. А. Ларионова [и др.]. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2016. - 157 с. — ISBN 978-5-906846-46-4.

17. Формирование системы финансового менеджмента: теория, опыт, проблемы, перспективы : монография / под ред. А. А. Сафроновой, Е. Н. Рудяковой. - Москва : Издательство «Научный консультант», 2018. - 228 с. — ISBN 978-5-907084-31-5.

18. Шумпетер И. Теория экономического развития. — М.: Эксмо, 2007.

19. Щербаков, В. Н. Инвестиционный потенциал и промышленный рост : монография / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 434 с. — ISBN 978-5-394-03905-8.

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

## Библиотеки

Библиотека Горного университета	<a href="http://www.spmi.ru/node/891">www.spmi.ru/node/891</a>
Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>
Российская национальная библиотека	<a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>
Библиотека Академии наук	<a href="http://www.rasl.ru">www.rasl.ru</a>
Библиотека по естественным наукам РАН	<a href="http://www.benran.ru">www.benran.ru</a>
Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ)	<a href="http://www.viniti.ru">www.viniti.ru</a>
Государственная публичная научно-техническая библиотека	<a href="http://www.gpntb.ru">www.gpntb.ru</a>
Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета	<a href="http://www.geology.pu.ru/library/">www.geology.pu.ru/library/</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://www.elibrary.ru/">https://www.elibrary.ru/</a>

## Специальные интернет-сайты

Информационная система «Единое окно-доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76">http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76</a>
---	---

Заведующий кафедрой  
организации и управления

А.Е. Череповицын